

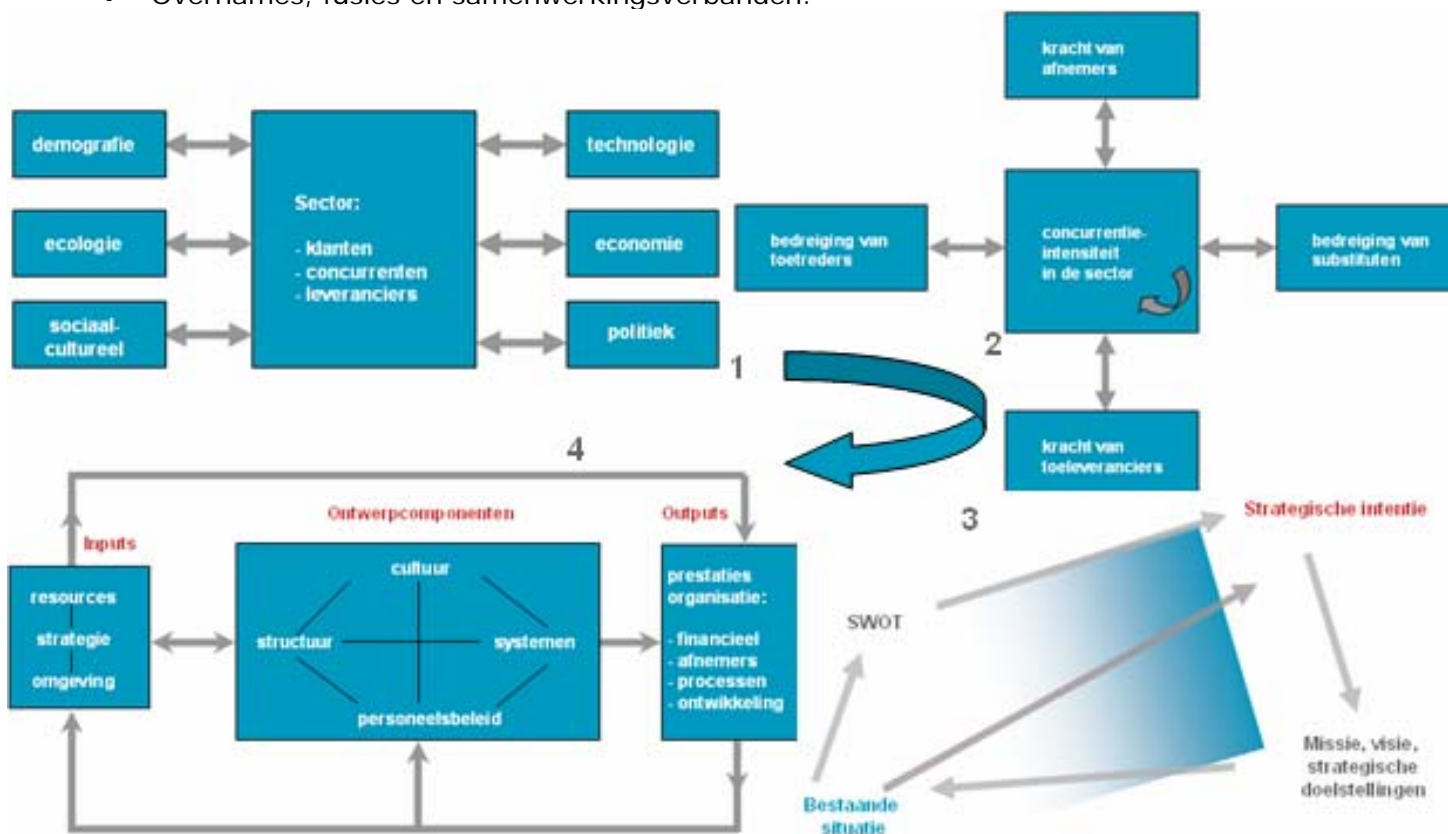
## Strategie- en beleidsvorming

Succes op lange termijn vereist diepgaand inzicht in de ontwikkelingen in de markt, scherpe analyse van de mogelijkheden en ook het durven nemen van beslissingen met begrip van de risico's. En vervolgens: het planmatig, maar flexibel, realiseren van de gekozen koers.

Door onze focus kennen wij ontwikkelingen in de markt. Wij hebben ideeën over wat er allemaal zou kunnen en staan tegelijkertijd in de dagelijkse praktijk. CMP onderbouwt uw strategie met feiten en business cases. Maar rapporten voor de la zijn ons vreemd. CMP werkt nauw met u samen om draagvlak te creëren voor de te kiezen richting. Immers de strategie moet van uw organisatie zijn en iedereen moet het waarmaken.

CMP ondersteunt u bij:

- Het in kaart brengen van de ontwikkelingen in uw sector;
- Het vertalen van deze ontwikkelingen in strategie, beleid en besturing;
- Het afstemmen van het interne toezichtmodel;
- Het integreren van maatschappelijke verantwoording in beleid en toezicht;
- Het vertalen van strategie naar samenhangende operationele doelstellingen;
- Het evalueren van uw portfolio aan activiteiten;
- Het bereiken van doorbraken in groei of kostenverlaging;
- Overnames, fusies en samenwerkingsverbanden.



Het denkkader is het hierboven geschetste CMP model voor beleidsvorming. Dit model geeft houvast in het strategieproces en richt de aandacht op de juiste vragen.

De analyse van de externe omgeving richt zich ook op ontwikkelingen in de tijd. De strategische intentie, het gewenste toekomstbeeld van de organisatie, wordt het vertrekpunt voor strategie en beleid.

Meer informatie: 020 - 6169015 of [dhiradj@chmp.nl](mailto:dhiradj@chmp.nl)